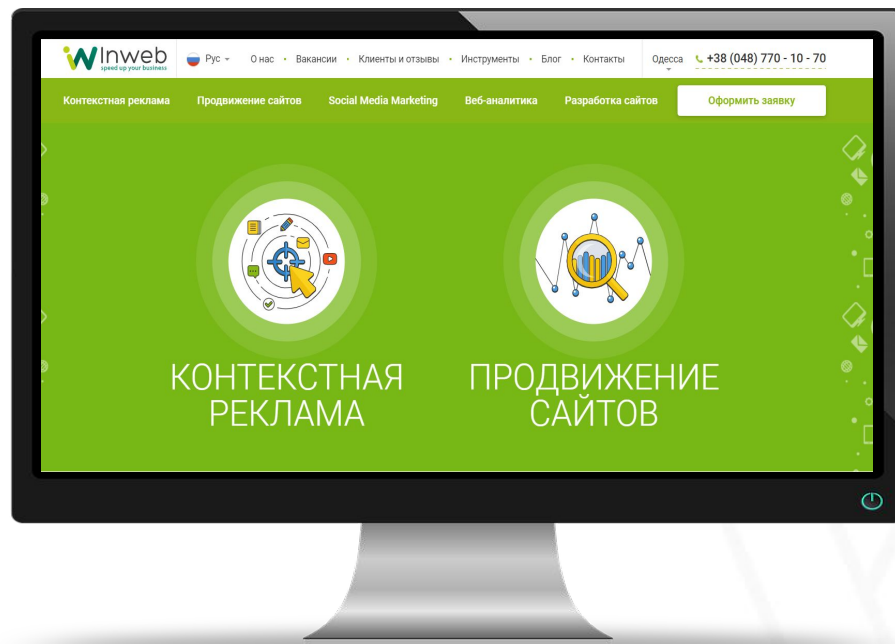


+
○ ·

+ ·

МЕТОДОЛОГІЯ РЕЙТИНГУ ОРЕНСАРТ РОЗРОБНИКІВ В УКРАЇНІ



Про рейтинг

[Inweb](#) запускає масштабний проєкт — Рейтинг розробників OpenCart в Україні.

Мета такого рейтингу — створити зручний інструмент для вибору підрядника по розробці сайту на OpenCart.

Ми робимо не просто рейтинг, а ресурс для пошуку нових клієнтів, профільних партнерів і зростання впізнаваності вашої компанії.

Якщо компанія не бажає брати участь в рейтингу, її офіційний представник повинен написати лист на пошту v.donetskova@inweb.ua. У разі, якщо ви не написали відмову, ваша команда автоматично потрапляє до рейтингу.

Етапи рейтингу



Анкетування
учасників



Голосування
digital-спільноти



Голосування
членів журі



Обробка
даних



Повідомлення
результатів

У рейтингу може взяти участь будь-яка компанія, яка займається розробкою на OpenCart, офіс знаходиться в Україні та надає послуги для українського населення. Штат такої компанії повинен бути не менше 10 осіб, а в портфоліо — мінімум 3 кейси з розробки на OpenCart.

Етапи рейтингу



Компанії, які хочуть взяти участь в рейтингу, заповнюють анкету. Всі анкети проходять валідацію. Після цього формується бал, який отримує компанія за анкету.



Етапи рейтингу

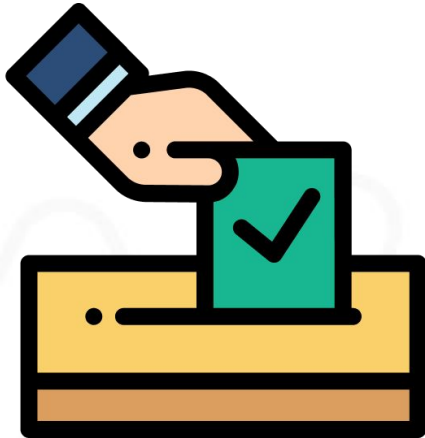
Анкетування
учасників

Голосування
digital-спільноти

Голосування
членів журі

Обробка
даних

Повідомлення
результатів



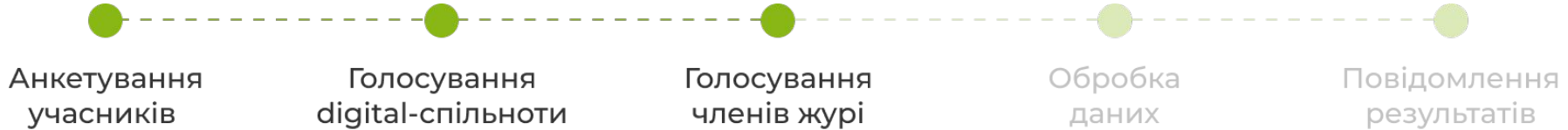
На даному етапі за компанії голосують клієнти, які задоволені роботою компанії і користувачі, які хочуть її підтримати.

Організатори контролюють чесність голосування і в разі накрутки, ліквідують її. Щоб проголосувати, користувачеві необхідно авторизуватися через обліковий запис Facebook. Із цих результатів будуть усунені користувачі з «підозрілими» акаунтами.

Виходячи з результатів голосування, формується бал, який компанія отримує на даному етапі..



Етапи рейтингу



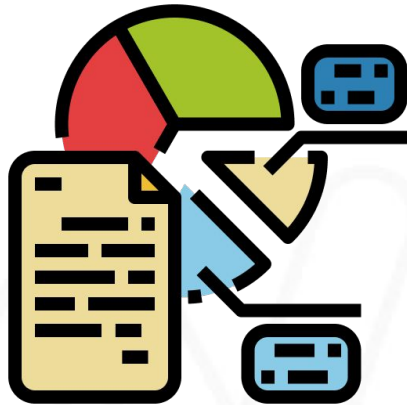
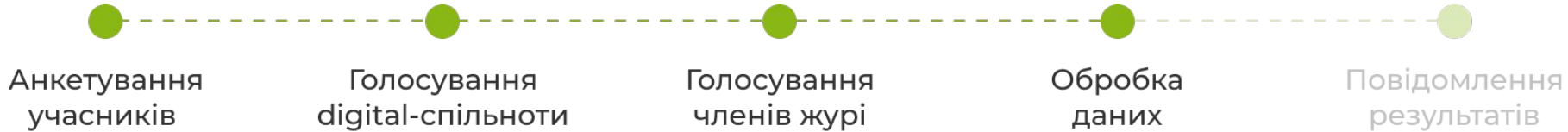
На третьому етапі відбудеться голосування журі. Inweb зібрав ком'юніті топових фахівців України з різних сфер бізнесу. До складу журі увійшли директори по маркетингу, керівники відділів digital-маркетингу, тімліді з маркетингу провідних компаній і представники популярних ЗМІ.

З повним списком членів журі можна буде ознайомитися на сайті рейтингу.

Організатори надають журі список учасників. Завдання члена журі — проголосувати не більше ніж за 6 компаній зі списку, які вони могли б рекомендувати. Виходячи з результатів голосування журі, формується бал, який компанія отримує за цей етап.



Етапи рейтингу



По завершенню всіх етапів, дані агрегуються і кожна компанія-учасник отримує підсумковий бал.

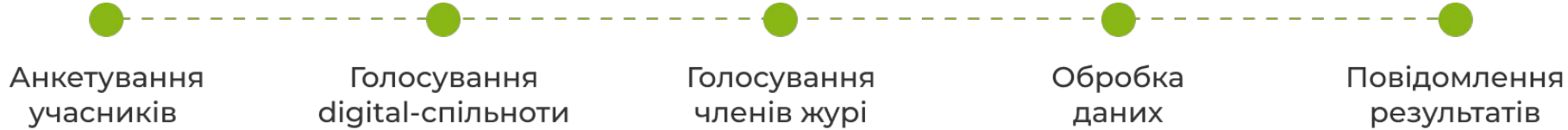
За кожен етап учасники можуть отримати певну кількість балів.

В рамках кожного етапу перша за результатами компанія отримує максимальний бал, а всі інші бали розподіляються за формулою:

$$\frac{\text{кількість балів/голосів, набраних за етап}}{\text{максимальна кількість очків в рамках етапу}} \times \text{максимальний бал етапу}$$



Етапи рейтингу



Результати рейтингу OpenCart розробників в Україні.



Більше про нас:



[Facebook](#) агентства Inweb INWEB



[Instagram](#) нашої команди



inweb.ua/partners



[Телеграм](#) канал Inweb



inweb.ua/blog



[YouTube](#)



У разі виникнення питань звертайтеся на пошту v.donetskova@inweb.ua